



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Reforço da sua quota de mercado externo projetando a empresa e os produtos à escala global, através do recurso a sofisticadas e inovadoras ferramentas de marketing

Código do projeto | POCI - 02 - 0752 - FEDER - 013792

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Irmãos Mota - Construção de Carroçarias, S.A.

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 21-09-2015

Data de conclusão | 20-09-2017

Custo total elegível | 906.257,35 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 407.815,81 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A IRMÃOS MOTA - Construção de Carroçarias, S.A., constituída em 1980 e com sede em Vila Nova de Gaia, dedica-se ao fabrico e montagem de cabines para veículos de carga, construção, transformação e reparação de carroçarias de veículos de transporte de passageiros, importação de chassis e compra e venda de veículos automóveis.

A atividade de exportação do promotor iniciou-se em 1999, e atualmente a empresa está presente nos mercados internacionais da Holanda, Itália, Irlanda, e Canadá. A entidade obteve, em 2001, a certificação do seu Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2008.

Os principais concorrentes da empresa designam-se por EvoBus, Liberty Bus, Neoplan, na Alemanha, Irisbus, na França, Cacciamali, Carrozzeria Sitcar, De Simon, na Itália,

OmniNova, Scania, Volvo, na Suécia e Aquablue Minibus Industries, Berkhof, BOVA, na Holanda. Por outro lado, os concorrentes ao nível dos mercados novos são Advanced Vehicle Builders, Duple Metsec Plaxton, Red Kite , no Reino Unido, Vest-Busscar, na Noruega e GoIAZ, MArZ, Pavlovo Actobus, na Rússia.

Em contrapartida, dos variados clientes referidos pelo promotor destacam-se: o Grupo Transdev Mobilidade, o Grupo Barraqueiro Transportes, o Grupo Vimeca – Transportes Viação Mecânica Carnaxide, o Douro Azul– Sociedade Marítima Turística, a Berrelhas de Camionagem, o Grupo Avic – Irmãos Cunha, a Omnibus Trading (Holanda), o Basco SRL (Itália), a Brian Noone (Irlanda), o J. Espírito Santo & Irmãos, a Auto Viação Feirense, o Grupo União Transportes dos Carvalhos, a Agência de Viagens Turismo Vale do Ave, a Arriva Portugal Transportes e Ovnitur – Viagens e Turismo.

Com o plano de internacionalização a empresa tem como principais objetivos, nomeadamente:

- Aumentar o Volume de Negócios Internacional e Total;
- Promover a imagem da empresa no mercado internacional;
- Apostar na formação dos seus colaboradores;
- Obter a certificação do seu Sistema de Gestão e Investigação, Desenvolvimento e Inovação (norma NP 4457:2007).

Para que seja possível alcançar os objetivos supramencionados, foram propostas as seguintes ações de investimento:

- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): Realização de ações de prospeção e estudos de mercados: Reino Unido, Irlanda, Alemanha, França, Noruega, Angola, Moçambique, Cabo Verde, Rússia, Itália e Países Baixos. No mesmo ponto, o promotor pretende realizar ações inversas com a Itália, Irlanda, Suécia, Alemanha, França e Holanda e ainda um estudo de diagnóstico e perspectivas futuras;
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Participação em 2 feiras internacionais: FIAA (Espanha) e PersonTrafik (Suécia);

- Marketing Internacional: Criação de Planos de Marketing Internacional (Reino Unido, Irlanda, Alemanha, França Noruega, Angola, Moçambique, Cabo verde, Rússia, Itália e Holanda) e aquisição de material promocional;
 - Certificações específicas para os mercados externos: Obtenção de certificações europeias para os produtos Atomic 7, 8 e 9, Atomic Mini Sprinter Tur, Atomic Midi Tur FE, Atomic 9 Cábrio, Atomic Mini Iveco Cábrio; Certificação do Sistema de Gestão de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (norma NP 4457:2007); e ensaios;
 - Introdução de novo método de organizacional na prática comercial ou nas relações externas: Contratação de um técnico qualificado para a área comercial/marketing.
- Assim, será esperado um aumento no Volume de Negócios Internacional, de € 5,113,387.00 para € 8,242,000.00 em 2018.

